



# PHILIPS

*„... gerne denken wir an unsere gemeinsame Präsentationstournee durch 10 Städte Deutschlands mit unserem mobilen Computer-Tomographen TOMOSCAN M zurück. Ihre Show hat unsere Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen begeistert! Ihr „Magical Marketing“ beinhaltet ein ausgefeiltes Konzept, bei dem Sie unseren TOMOSCAN M geschickt in Ihrer zauberhaften Show präsentierten. Wir sind froh, dass wir mit Ihrer Konzeption einen neuen Weg in der Präsentation unseres hochwertigen Produktes gewählt haben ...“*

# HOESCH

*„... für Ihre verblüffende und kreative Zaubershow auf unserem Messestand bedanken wir uns. Unsere Ziele, die Produktpalette beim Fachpublikum bekannt zu machen und die Motivation unseres Verkaufspersonals zu erhöhen, sind durch Ihre Präsentation voll erreicht worden ...“*

# Konica

*„... Sie haben dem neuen Konika-Multifunktions-Fax einen zauberhaften Auftritt verschafft, der gerade auch beim Fachpublikum viel Interesse geweckt hat. Ihre sympathische Art, technische Fakten in Ihren Auftritt zu integrieren und dabei gekonnt zu unterhalten, hat uns begeistert. Von unserem Werbepartner und Tennisprofi, Herrn Michael Stich, dürfen wir Ihnen schöne Grüße ausrichten. Ihr gemeinsamer Auftritt hat ihm viel Spaß gemacht ...“*

# Panasonic

*„... das gekonnte Zusammenspiel von starken Zaubereffekten und Produktinformationen hat große Resonanz bei unseren Kunden gefunden. So wunderte es nicht, dass die Aktionsbühne immer umlagert war, wenn es wieder hieß: Showtime! Wie schon bei unserer Zusammenarbeit auf der CeBIT vor zwei Jahren ist es Ihnen gelungen, durch Ihr Showkonzept und die hervorragende Präsentation mit Zuschauereinbindung dem Fachpublikum auf attraktive Weise unsere Produkte nahe zu bringen. Das zeigte nicht nur der Applaus, sondern auch das rege Interesse nach den Shows ...“*



*„... mit Ihrer Mischung aus Zauberei und Produktinformation haben Sie uns überzeugt. Auf unserem Sales Meeting sowie der internationalen Pressekonferenz im Frankfurt Airport Center, haben Sie mit Ihrer Show in englischer Sprache unser neues Produkt erfolgreich präsentiert ...“*



*„... vielen Dank für Ihren zauberhaften Auftritt auf unserem Betriebsfest. Die Geschäftsleitung und unsere Mitarbeiter waren von Ihrer Show begeistert! Gerne empfehlen wir Sie weiter ...“*



*„... wir hatten unseren gesamten Außendienst nach Hamburg eingeladen um vier Tage lang unser neues Antibiotikum „Bonoq“ zu präsentieren. Sie haben entscheidend zu einer tollen Stimmung und zum guten Gelingen unserer Veranstaltung beigetragen. Dafür herzlichen Dank ...“*



*„... Ihre Zauberkunst ist bei unserem Gesellschaftsabend im STADEUM hervorragend angekommen. Sie haben geholfen, die Jahrestagung in Stade zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Danke! ...“*



*„... herzlichen Dank für Ihre Auftritte auf der BAU in München. Mitarbeitern und Kunden hat es hervorragend gefallen. Am 7. April werden wir in unserem neuen Werk in Bernburg einen Händlertag mit ca. 1000 Gästen veranstalten. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diesen Termin reservieren und die Moderation der festlichen Abendveranstaltung übernehmen könnten ....“*



*„... vielen Dank für Ihre charmante und zauberhafte Conférence auf unserem Silvesterball. Mehr als 600 Gäste haben sich bei uns sehr wohl gefühlt, wozu Sie einen entscheidenden Beitrag geleistet haben ...“*



*„... zur offiziellen Einweihung unseres neuen Firmengebäudes wollten wir unseren Kunden und Freunden einen zauberhaften Tag bieten. Mit Ihrer Show ist uns das mit großem Erfolg gelungen. Wir wurden noch oft auf Ihren zauberhaften Auftritt mit Begeisterung angesprochen ...“*



*„... Sie waren für uns bei mehreren Kundenveranstaltungen als Zauberer tätig. Für die von Ihnen geleistete Arbeit möchten wir uns auf diesem Wege sehr herzlich bedanken. Sie überzeugten uns durch Ihre große Professionalität, Ihr persönliches Engagement sowie Ihr zielgruppenorientiertes Programm ....“*



*„... auf der CeBIT haben wir unseren Designermonitor DUO vorgestellt. Über eine Empfehlung kam unser Kontakt zustande. Sie haben es verstanden, die Produkteigenschaften des DUO in Ihrem Konzept unterhaltsam zu verpacken und professionell auf unserer Showbühne zu präsentieren ...“*

WALTER HAÜß  
GMBH & CO



*„... für Ihre gelungene Moderation bei der Einführung unseres Unternehmens-Leitbildes möchten wir uns herzlich bedanken. Nicht zuletzt ist es auch Ihnen zu verdanken, dass unsere Mitarbeiter durch Ihr Coaching ihren jeweiligen Part fast wie Profis vorgetragen haben ...“*



*„... mit Ihren verblüffenden, gekonnten Zaubereien haben Sie sehr zum Gelingen unseres Festes beigetragen. Dafür bedanken wir uns herzlich bei Ihnen. Die Festteilnehmer haben das mit Ihrem anhaltenden Applaus für Ihre Darbietungen zum Ausdruck gebracht: es war zauberhaft ...“*



*„... herzlichen Dank für den zauberhaften Abend, den Sie uns auf unserer nationalen Verkaufstagung bereitet haben. Die Resonanz aller Anwesenden war äußerst positiv. Nicht zuletzt aufgrund Ihres Engagements können wir diese Tagung als vollen Erfolg verbuchen ...“*



PHARMA STROSCHEN

*„... unsere Gäste haben sich durch Ihre Darbietungen hervorragend unterhalten gefühlt, wie auch der Applaus und die Zugaben gezeigt haben. Insbesondere die Einbindung unseres Produktes Strogen-forte in Ihre Show war sehr gelungen und überzeugend ...“*



*... unsere Kunden und Mitarbeiter waren völlig verzaubert! Nicht nur Ihre Zaubereffekte haben uns begeistert – Ihre sympathische und charmante Präsentation hat uns ein zauberhaftes Erlebnis bereitet, wie der starke Applaus und die Zugabe zeigten ...“*



*„... wir hatten unseren Kunden einen zauberhaften Abend versprochen. Das dieser Abend zu einem solchen wurde, verdanken wir nicht zuletzt Ihnen. Dafür möchten wir Ihnen unseren nochmaligen Dank sagen. Wenn Sie eine Referenz benötigen, sind wir gerne bereit, eine solche für Sie abzugeben ...“*



*„... der Erfolg einer Veranstaltung beruht nicht nur auf sachlichen Inhalten, sondern hängt ebenso stark vom Unterhaltungswert des Beiprogramms ab. Zu dessen Erfolg haben Sie beigetragen; herzlichen Dank dafür ...“*



*„... vielen Dank für Ihre magischen Kopiergeräte-Präsentationen im Rahmen unserer Hausausstellung. Unsere Erwartungen bezüglich des Zusammenspiels von Werbewirksamkeit und Unterhaltung wurden weit übertroffen. Unsere Ausstellung wird bei unseren Gästen in guter Erinnerung bleiben. Ein Effekt, der mit einem so nüchternen Produkt sonst kaum zu erzielen ist ...“*



die Adresse für Congresses und Messen

*„... hiermit möchten wir uns für Ihre ausgezeichnete Mitwirkung an unserem CCH-Silvesterball bedanken. Ihr Zauberprogramm und die originelle Präsentation hat für ein begeistertes und gut gelauntes Publikum gesorgt ...“*



**AUTO KREDIT BANK**  
AKTIENGESELLSCHAFT

*„... herzlichen Dank für Ihre zauberhafte Mitwirkung an unseren Eröffnungs-Veranstaltungen in unseren fünf neuen Filialen. Ihre Zauberschau, bei der Sie unsere Kunden gekonnt mit einbezogen haben, gab magische Rätsel auf und begeisterte unsere Händler immer wieder ...“*

**S C H O L Z & F R I E N D S**

*„... nochmals vielen Dank für Ihren charmanten Ausflug ins Zauberreich. Ihre Zauberkunst und Ihre Zauberkraft verliehen unserer Weihnachtsfeier einen märchenhaften Zauber. Kunden und Friends waren verzaubert. Kurz und gut: es war, Dank Ihrer Zauberei, ein zauberhafter Abend ...“*

# VEMAG MASCHINENBAU GMBH

*„... herzlichen Dank für Ihren gekonnten Vortrag zur Unterhaltung unserer Gäste. Wie im ständigen Applaus zum Ausdruck gebracht, haben Sie es in Ihrer charmanten Art verstanden, Menschen aus 45 Nationen zu begeistern und in Ihren „magischen Bann“ zu ziehen ...“*



*„... entgegen allen Bedenken ist die Zauberei bei unseren „verwöhnten“ Gästen hervorragend angekommen, wie sie auch selbst spüren konnten. Das liegt nicht zuletzt an Ihrer einfühlsamen und begeisternden Art, den Menschen die Zauberei näher zu bringen. Vielen Dank und herzliche Grüße ...“*



*„... wir möchten uns sehr herzlich für Ihre zauberhaften Auftritte anlässlich unserer Jubiläumsfeier auf der MS OCEANA bedanken. Alle Mitarbeiter waren begeistert von Ihren magischen Künsten. Einhelliger Kommentar nach den Vorstellungen war kurz und knapp: „Super!“. Wir empfehlen Sie weiter ...“*



Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Schleswig-Holstein e.V.

*„... Sie waren das „i-Tüpfelchen“ auf dem Ball der Gastronomen Ostholstein im Hotel Seeschlösschen am Timmendorfer Strand. Die vielen Danksagungen unserer Gäste geben wir gerne an Sie weiter und empfehlen Sie selbstverständlich an alle interessierten Kollegen ...“*



*„... für Ihre charmante Zauberei anlässlich unserer Betriebsfeier möchten wir uns nachträglich bei Ihnen bedanken. Wie bereits im vorigen Jahr haben Sie mit Ihren magischen Fähigkeiten unsere jährliche Feier wieder zu einem zauberhaften Erlebnis gemacht ...“*